

# Felsőfokú (C1) KITEX nyelvvizsga - Vizsgatémák

A felsőfokú nyelvvizsga írásbeli és szóbeli feladattípusainak eredményes megoldásához az alapfokú és középfokú nyelvvizsga általános és szakmai témakörein túl az alábbi általános és szakmai témakörök ismerete szükséges.

## **KITEX Idegenforgalmi Szaknyelvi Vizsga**

### **Általános témakörök**

- család (családmodellek, demográfiai trendek, az egyén szerepe a családban, családi munkamegosztás, gyereknevelés, hátrányos helyzetű gyerekek, ünnepek a családban)
- lakóhely városban vagy falun (lakáshelyzet, a lakókörnyezet és az otthon kapcsolata, közösség és egyén városban és falun, a város vonzaskörzete, lakóhely és környezetvédelem)
- munka (elhelyezkedési lehetőségek, munkahely változtatás, képzés és átképzés, továbbképzés, foglalkoztatáspolitikai, munkavállalás külföldön és Magyarországon, nyugdíjrendszer)
- étkezési szokások és változásai (reformkonyha, egészség és étkezés kapcsolata, egyes nemzeti konyhák sajátosságai, ünnepi étrendek és elkészítési módok, étteremfajták)
- kereskedelem, szolgáltatások (új vásárlási formák, új vásárlói szokások: bevásárlóközpontok, üzletláncok, elektronikus vásárlás, hitelkonstrukciók, minőség és fogyasztói társadalom, globalizáció)
- egészségügy (egészségbiztosítás itthon és külföldön, a magyar egészségügy helyzete, privatizáció az egészségügyben, gyógyszerellátottság, az egyes korosztályok egészségügyi problémái)
- kultúra, művelődés (média és kultúra, a számítógép szerepe a mindennapokban, a kultúra helye és szerepe napjainkban)
- oktatás és nyelvoktatás (a nyelvtudás szerepe a gazdasági életben, az oktatás minőségének változása, az élethosszig tartó tanulás, e-learning)
- szabadidő, sport (egészséges életmód, tömegsport és élsport helyzete Magyarországon, változások a szabadidő eltöltésében)

### **Idegenforgalmi szakmai témakörök**

#### **Általános közgazdasági ismeretek**

- a piac szereplői, típusai; piaci verseny és kooperáció az idegenforgalomban
- a világgazdaság jelentősebb aktuális folyamatai
- az Európai Unió aktuális kérdései

#### **A turizmus általános elmélete**

- a turizmus rendszere, gazdasági szerepe, multiplikátor hatásai
- a turizmus piaca, szereplői; az utazási döntés folyamata, a motiváció
- a turisztikai vonzerők, a közlekedés, az infrastruktúra szerepe
- a turisztikai szolgáltatások rendszere, a turisztikai termék
- a turizmus magyarországi intézményrendszere, magyarországi és nemzetközi szervezetek, tevékenységük
- Magyarország idegenforgalmi politikájának jellemzői, főbb célkitűzések és feladatok

- a kereslet előrejelzése, termékfejlesztés és az utazási csomag, árpolitika és árképzés
- az Európai Unió és a turizmus kapcsolata

### **A turisztikai vállalkozás gazdaságtana**

- a turisztikai vállalkozás fogalma, fajtái, alapításának és megszüntetésének feltételei, tevékenységi területek
- a turisztikai vállalkozás gazdálkodását befolyásoló külső és belső tényezők
- az üzleti terv készítésének célja és részei
- az ár kialakítása, árés-gazdálkodás
- a turisztikai vállalkozásban kialakult munkakörök, az azokhoz kapcsolódó főbb feladatok
- a turisztikai vállalkozások jellemző szolgáltatásai
- fogyasztói érdekvédelem a turizmusban

### **Idegenforgalmi földrajz**

- Magyarország idegenforgalmi-földrajzi, kulturális és történelmi adottságai
- Magyarország turisztikai régióinak nevezetességei és attrakciói, turisztikai infrastruktúrája, fejlesztési célkitűzései
- Magyarország néprajzi, népművészeti hagyományainak, tárgyi és szellemi értékeinek bemutatása
- Budapest történelmi és kulturális nevezetességeinek, művészettörténeti értékeinek korszakok szerinti bemutatása, múzeumi anyagának ismertetése, tematikus városnézések Budapesten
- idegenforgalmat vonzó események, művészeti rendezvények, sportesemények, történelmi játékok jelentősége és hatása a magyarországi turizmusra
- jellemző turizmusfajták és -formák az egyes magyarországi turisztikai régiókban, a turizmus és a regionális fejlesztés kapcsolata
- a turizmus speciális fajtái
- új trendek a turizmusban
- a fenntarthatóság megjelenése a nemzeti és regionális turisztikai fejlesztésben
- védett területek, nemzeti parkok, tájvédelmi körzetek Magyarországon, jellemzésük
- néhány fontosabb külföldi turisztikai desztináció

### **Utazásszervezés, gazdálkodás, ügyintézés**

- az utazásszervezői- és közvetítői tevékenység
- utazási irodák feladata, szerkezete, legfontosabb üzletágai, feladatkörei, értékesítési és hálózati rendszer
- az utazásszervezés folyamata
- az utazásszervezés és -közvetítés munkakörei, a szükséges készségek, képességek és szakmai követelmények
- a közlekedés és a turizmus kapcsolata, a közlekedési vállalatok szerepe a turizmus lebonyolításában
- szezonon túli turizmusfejlesztés lehetőségei és kihívásai

### **Szállodai ismeretek**

- szálláshelyek bemutatása, összehasonlítása
- az egyes szállodatípusokra jellemző alap- és kiegészítő szolgáltatások
- új fejlesztési irányok a magyarországi szállodaiparban
- szállodák minősítési rendszere

## Vendéglátás, gasztronómia

- új trendek a magyar vendéglátásban
- a magyarországi borturizmus helyzete és fejlesztési lehetőségei
- Magyarország egyes tájegységeinek jellegzetes ételei és italai
- speciális táplálkozási szokások

## Marketing és reklám

- a piaci információszerzés folyamata és módszerei a turizmusban
- a célpiacok kiválasztása
- termék- és választékpolitika
- az ár kialakítás piaci tényezői
- értékesítési csatornák
- a marketing kommunikáció feladatai, eszközei
- fogyasztói magatartás motivációi, meghatározó és befolyásoló tényezői, ösztönzés, a piacbefolyásolás eszközei és módszerei
- reklámetika
- a PR-tevékenység lényege, területei, eszközei
- az értékesítésben alkalmazható marketing technikák
- a turizmusmarketing sajátosságai
- nemzeti és regionális szintű turizmusmarketing Magyarországon

## Kommunikáció

- információgyűjtés, tervezés
- ajánlattétel belföldi és külföldi partnereknek
- üzleti kapcsolatok kialakítása és ápolása külföldi partnerekkel (partnermeghívások, tárgyalások, üzleti megbeszélések, emlékeztetők készítése)
- reklamáció és panaszkezelés
- idegenforgalommal kapcsolatos levelezés (ajánlat, ajánlatkérés, ajánlatmódosítás, megrendelés, visszaigazolás, visszautasítás, reklamáció, panaszkezelés stb.)
- szakmai jellegű leíró szövegek alkotása

## KITEX Kereskedelmi Szaknyelvi Vizsga

### Általános témakörök

- család (családmodellek, demográfiai trendek, az egyén szerepe a családban, családi munkamegosztás, gyereknevelés és hátrányos helyzetű gyerekek, ünnepnapok a családban)
- lakóhely városban vagy falun (lakáshelyzet, a lakókörnyezet és az otthon kapcsolata, közösség és egyén városban és falun, a város vonzáskörzete, lakóhely és környezetvédelem)
- munka (elhelyezkedési lehetőségek, munkahely változtatás, képzés és átképzés, továbbképzés, foglalkoztatáspolitikai, munkavállalás külföldön és Magyarországon, nyugdíjrendszer)
- étkezési szokások és változásai (reformkonyha, egészség és étkezés kapcsolata, egyes nemzeti konyhák sajátosságai, ünnepi étrendek és elkészítési módok, étteremfajták)
- utazás, közlekedés (az utazási szokások változása, a közlekedés korszerűsítésének lehetőségei és korlátai, fenntarthatóság a közlekedésben és az utazásban, technikai fejlődés és új trendek az utazásban)

- egészségügy (egészségbiztosítás itthon és külföldön, a magyar egészségügy helyzete, privatizáció az egészségügyben, gyógyszerellátottság, az egyes korosztályok egészségügyi problémái)
- kultúra, művelődés (média és kultúra, a számítógép szerepe a mindennapokban, a kultúra helye és szerepe napjainkban)
- oktatás és nyelvoktatás (a nyelvtudás szerepe a gazdasági életben, az oktatás minőségének változása, az élethosszig tartó tanulás, e-learning)
- szabadidő, sport (egészséges életmód, tömegsport és élsport helyzete Magyarországon, változások a szabadidő eltöltésében)
- Magyarország nevezetes tájegységei és műemlékei; az ország helye, szerepe a nemzetközi gazdasági és kulturális életben

## **Kereskedelmi szakmai témakörök**

### **Általános közgazdasági ismeretek**

- a piac szereplői, típusai; piaci verseny és kooperáció a kereskedelemben
- a világgazdaság jelentősebb aktuális folyamatai
- a piaci verseny szabályozása, a tisztességtelen piaci magatartás (hírnévrontás, bojkott felhívás, utánczás, fogyasztók megtévesztése)
- az Európai Unió aktuális kérdései
- gazdasági mutatók és jelentőségük
- a bankrendszer, a magyar bankrendszer jellemzői, a kereskedelmi bankok feladatai
- az érték- és árutőzsde jellemzői
- a világgazdaság jelentősebb aktuális folyamatai
- az Európai Unió aktuális kérdései
- Magyarország nemzetközi gazdasági kapcsolatai, aktuális gazdasági kérdések és feladatok

### **Kereskedelmi szakmai és gazdálkodási ismeretek**

- vállalkozási formák és jellemzőik, cégalapítás
- a kereskedelmi értékesítőhelyek típusainak összehasonlítása, vállalkozások fejlesztése
- értékesítési csatornák, változások, új trendek
- az áruforgalmi folyamat fázisainak részletes bemutatása (az árubeszerzéshez, készletezéshez/raktározáshoz és értékesítéshez kapcsolódó feladatok és feladatkörök),
- a piackutatás, a vásárlói igények felmérése
- a kereskedelmi vállalkozás pénzügyei és költségvetési kapcsolatai (adók)
- fizetési módok és feltételek, a pénzkezelés, a nyugta- és számlakiadás főbb szabályai
- az ár felépítése a termelői ártól a fogyasztói árig
- a kereskedelmi vállalkozás gazdálkodását befolyásoló külső és belső tényezők, az áruforgalmi döntések hatása a vállalkozás eredményességére
- a vállalkozási eredmény keletkezésének elemző bemutatása (árrés, költségek, eredmény)
- a kereskedelemben kialakult munkakörök, az azokhoz kapcsolódó főbb feladatok
- a kereskedelem jellemző szolgáltatásai
- fogyasztói érdekvédelem a kereskedelemben, szavatosság, jótállás
- fenntarthatóság a kereskedelemben

### **Logisztika**

- a kereskedelmi logisztika rendszere
- raktározási funkciók logisztikai értelmezése
- áruszállítás, szállítási fajták és jellemzőik, infrastrukturális háttér
- a logisztikai hatékonyság

- minőségbiztosítás és logisztika
- a marketing és a logisztika kapcsolódási pontjai

## **Marketing**

- a marketingpolitika eszközei
- marketingterv
- marketing-mix (termék- és választékpolitika, az árkiakítás piaci tényezői; a marketing kommunikáció feladatai, eszközei; disztribúciós politika kialakítása)
- a piaci információszerzés folyamata; piac-, marketing- és forgalomkutatás fogalma és módszerei
- a célpiacok kiválasztása
- fogyasztói magatartás motivációi, befolyásoló tényezői; a piacbefolyásolás eszközei, módszerei
- a reklám hagyományos és új fajtái, reklámeszközök és -hordozók főbb jellemzői
- a PR-tevékenység lényege, területei, eszközei
- a márka, védjegy, csomagolás szerepe

## **Jogi ismeretek**

- a szerződés fogalma, létrejötte, tartalma, fajtái, teljesítése
- a munkaszerződés tartalma
- az üzletek működését szabályozó rendeletek
- fontosabb közegészségügyi előírások a kereskedelemben

## **Kommunikáció**

- információgyűjtés, tervezés
- ajánlattétel belföldi és külföldi partnereknek
- üzleti kapcsolatok kialakítása és ápolása külföldi partnerekkel (partnermeghívások, tárgyalások, üzleti megbeszélések, emlékeztetők készítése)
- reklamáció és panaszkezelés
- kereskedelemmel kapcsolatos levelezés (ajánlat, ajánlatkérés, ajánlatmódosítás, megrendelés, visszaigazolás, visszautasítás, reklamáció, panaszkezelés stb.)
- szakmai jellegű leíró szövegek alkotása